

사례 연구

**차 산업의 강화:  
담터가 데이터를 활용하여  
소싱을 개선하고 수출을  
증대한 방법**



한국 프리미엄 차 산업의 리더인 담터(Damtuh)의 사례 연구 및 Tridge와의 협업을 살펴보세요. 담터가 데이터 기반으로 한 전략으로 가격 협상을 최적화하고, 수출을 확대하며, 성장을 촉진할 수 있는 방법을 확인할 수 있습니다.



### ① 배경

담터는 전통 차 상품 가공 및 판매 분야에서 40년 이상의 경력을 쌓은 한국 최고의 프리미엄 차 기업입니다. 2022년 추정 매출이 약 618억 원에 달하면서, 비즈니스 운영을 더욱 최적화하고 시장 점유율을 확대해야 할 필요성이 대두되었습니다.



## 도전 과제

담터는 수출 사업을 다각화하고, 데이터에 기반한 구매 결정 방식을 도입하여 소싱과 판매 전략을 최적화하는 것에 주목하고 있었습니다.

담터의 수출 팀은 시장 범위를 확대하고 더 많은 수출 채널을 탐색하고자 했습니다. 현재 포장된 차 제품을 해외에 판매하고 있지만, 기존 판매 전략에는 한계가 있었습니다.

더불어, 구매 및 개발 팀은 담터의 시그니처 상품인 울무차에 쓰이는 호두 및 아몬드를 조달하는 중이었습니다. 담터는 오랜 수입 업체에 의존하여 상품을 조달해 왔는데, 때때로 알 수 없는 원인으로 재료 가격이 인상하곤 했습니다. 이로 인해 담터는 구매 비용을 줄이기 위해 현지 상황을 분석하고 데이터를 기반으로 가격을 협상하고자 했습니다.

Tridge는 이러한 문제를 해결하기 위해 담터의 변화하는 니즈에 따라 맞춤형 솔루션 세트를 제공했습니다.

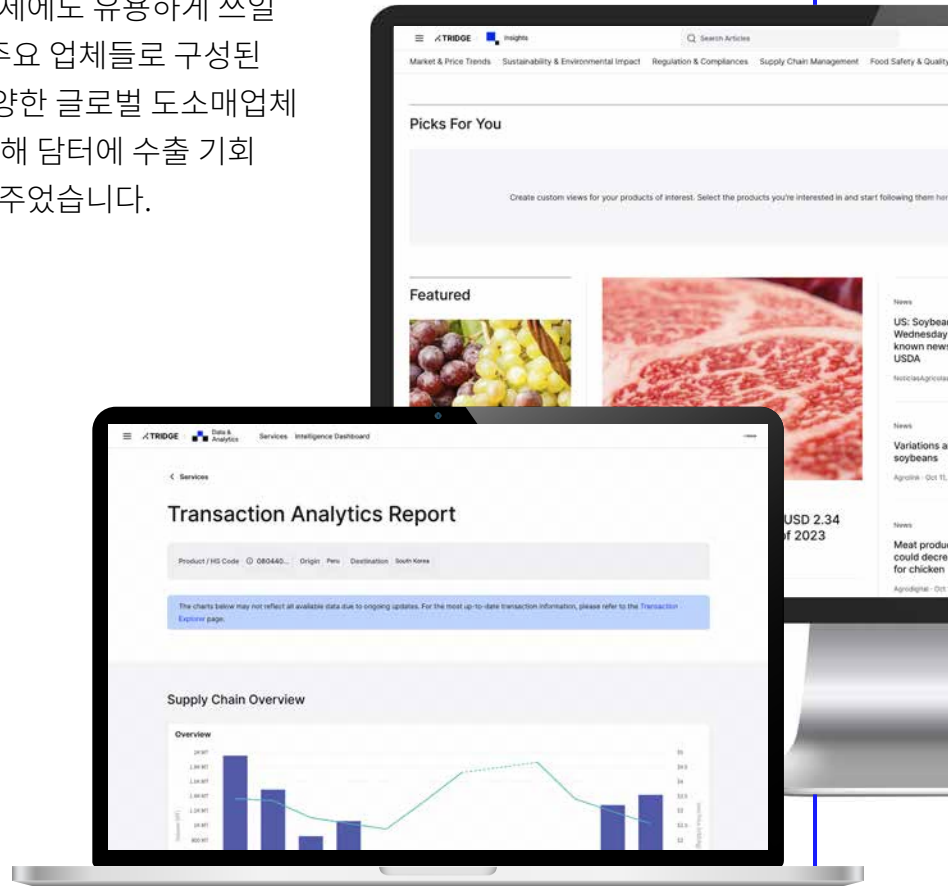
## 네트워킹 및 판매자 가시성 향상

Tridge는 네트워킹 및 판매자 주도 솔루션이 중소기업뿐만 아니라 담터와 같은 대규모 상품 수출업체에도 유용하게 쓰일 수 있다는 것을 입증했으며, 농업 관련 주요 업체들로 구성된 탄탄한 Social Marketplace를 통해 다양한 글로벌 도소매업체 목록을 제공했습니다. Tridge는 이를 통해 담터에 수출 기회 확장 가능성 및 네트워킹 가능성을 보여주었습니다.

## 구매 최적화를 위한 데이터 중심 접근 방식

Tridge는 전략적인 의사 결정을 이끌어내기 위해 마켓 인텔리전스를 통한 광범위한 분석과 거래 데이터를 통한 세분화된 정보를 포함한 전략을 제안했습니다. 담터는 인사이트와 인텔리전스를 통해 작물 상태와 같은 현지 시장 정보를 접하여 더 나은 구매 결정을 할 수 있었습니다.

거래 데이터를 통합하여 담터의 조달팀은 원자재를 구매하기 전에 가격과 수량을 확인할 수 있었습니다. 또한 통합된 거래 데이터를 통해 실제 상품 수출업체와 수입업체를 확인할 수 있었으며, 검증된 해외 판매자 목록을 확보하여 박람회 직접 참석할 필요가 없어졌습니다. Tridge는 이러한 정보를 바탕으로 더 큰 비용 절감을 위해 직접 소싱의 비중을 늘릴 것을 담터에 권장했습니다.



## 결과

### 운영 개선 및 시장 도달 범위 확장

담터와 Tridge의 파트너십은 데이터를 활용하여 비즈니스 운영을 개선하고 시장 범위를 확장해가며 꾸준히 발전시켜 나아가는 단계입니다. 담터는 비용 절감 뿐 아니라 수출 채널 확장에도 도움이 되는 Tridge의 서비스 가치를 인정했습니다.

앞으로 양사는 Tridge의 Social Marketplace와 데이터 서비스가 계속해서 더 나은 결과를 창출할 것으로 기대하고 있습니다. 담터의 사례는 수출입 관련 기업에 대한 Tridge의 풀 패키지 서비스의 효과를 보여주며, 데이터를 활용하여 장기적인 성장을 이룰 수 있다는 것을 입증하는 사례입니다.

## 인용

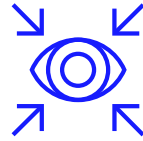
“Tridge의 데이터를 통해 담터는 비용을 절감했을 뿐만 아니라 수출 채널을 확장하는 데도 도움을 받았습니다.”

정태원 | 담터 개발부 이사

## 📄 핵심 요약



담터는 데이터를 활용하여 소싱 문제를 극복하고, 원재료를 더 나은 가격으로 협상했습니다.



Tridge의 Social Marketplace를 통해 담터의 글로벌 수출 비즈니스 및 판매자 가시성이 확장되었습니다.



거래 데이터를 통해 담터는 정보에 입각한 구매 결정을 하고 비용을 절감했습니다.



이번 파트너십은 비즈니스의 운영을 개선하며 장기적인 성장을 이끌어낼 수 있는 데이터의 힘을 보여줍니다.

**데이터를 기반으로 한 비즈니스 성공 전략:**

트릿지의 혁신적인 데이터 솔루션이  
어떻게 공급망을 최적화하고 비용을  
절감하며 효율성을 높일 수 있는지  
알아보세요.

[contact@tridge.com](mailto:contact@tridge.com) 으로 문의주세요.